



Matinale IFFRES exceptionnelle 15 octobre 2014

3^{ème} table ronde – 14H00-15H45

« Comment construire un partenariat-mécénat avec les entreprises :

les résultats d'un travail de recherche académique mené par Clarisse Vermès,
chercheuse à l'Université Montpellier Sud de France»

Clarisse Vermès nous présentera les résultats de ses travaux de recherche dont l'objectif est d'identifier les étapes et mécanismes qui conduisent une structure d'intérêt général et une entreprise à conclure un accord de mécénat.

Clarisse Vermès vous montrera comment se crée un accord et quels leviers il est possible de mobiliser pour le construire.

Elle mettra en lumière quelques grandes différences entre les secteurs de la philanthropie.

Les résultats de ses recherches ont des applications concrètes dans le domaine du fundraising. En expliquant comment se crée la valeur d'un accord de mécénat, ils nous permettent de faire des recommandations pour **maximiser les retombées d'un accord** de mécénat.

Cette recherche s'appuie sur une enquête nationale menée en 2012 et 2013 avec l'Université Montpellier Sud de France . Plus de 100 personnalités reconnues pour leur expérience et leur savoir-faire dans le domaine de la philanthropie ont été interviewées.

Extrait de ses conclusions :

« Ainsi, l'intérêt général est apparu comme une notion subjective et flexible, peu mobilisatrice et susceptible d'être adaptée au besoin des entreprises. C'est la reconnaissance **par le jugement public** d'une **cohérence** entre le projet et les **valeurs** de l'entreprise qui compte pour l'entreprise. Pour les OIG, le risque de la sollicitation du mécène est lié à la trop grande proximité avec l'entreprise créant une contamination par les valeurs marchandes.

Dans ces conditions, les règles fiscales apparaissent comme un garde-fou protégeant les OIG de cette contamination, alors que c'est le risque pour les entreprises d'être **perçues comme intéressées** qui permet d'encadrer l'engagement des entreprises en faveur de l'intérêt général...

A l'origine de l'engagement, il y aurait une dynamique créée par la **rencontre** entre des individus...»



Découvrez Clarisse Vermès

Clarisse Vermès est chercheuse en Sciences de gestion à l'Université de Montpellier Sud de France. Dans ses recherches, elle s'intéresse au mécénat et, en particulier, à la place des "valeurs" dans la construction d'un accord entre structures d'intérêt général et entreprises.

Clarisse Vermès est également consultante, spécialisée en financement de projets et structures d'intérêt général (mécénat, dons, legs, subventions, appels à projet, ...). Elle a travaillé pour des universités, des collectivités et des associations, notamment dans les domaines de l'enseignement supérieur et la recherche, de la culture et de l'"accompagnement des personnes" : handicap, précarité, égalité des chances, discrimination, solidarité, ...