



## « Présence web et crowdfunding : comment augmenter votre visibilité et votre collecte »

**3 février 2015**

**14h00 - 18h00**

**à Paris**

Le financement participatif, ou crowdfunding, est en plein essor : médiatisation importante, multiplication des plateformes, augmentation soutenue des projets mis en ligne, mobilisation des donateurs en progression.

Faire financer son projet par la foule est pertinent pour le secteur des associations et des fondations, mais aussi pour l'enseignement supérieur, la recherche et le secteur médical.

La puissance d'internet permet de toucher de nouveaux publics et de développer des campagnes de collecte avec des coûts réduits.

Néanmoins, la collecte de dons via une plateforme nécessite un investissement important en temps et en maîtrise de l'outil.

L'objectif de cette formation est de vous apporter les clés pour réussir vos campagnes de crowdfunding.

Comment exploiter les ressorts du web marketing et les capacités du web et du crowdfunding pour accompagner votre stratégie de développement des ressources et fidéliser vos donateurs.

### **Programme :**

En première partie, la formation vous apportera les méthodes et outils pour assurer votre positionnement sur le web :

- maîtrise et utilisation des réseaux sociaux ;
- bases de la collecte de fonds sur internet ;
- clés du succès de la collecte online ;
- du off line au on line, c'est un tout.

En deuxième partie, la formation vous fera découvrir le crowdfunding (comment ça marche, ses acteurs, les potentiels et les limites) et sa place dans vos collectes de fonds :

- contexte du crowdfunding ;
- principes de succès pour un projet en crowdfunding ;
- mise en œuvre d'une campagne de crowdfunding.

Public : Associations, fondations, fonds de dotation, établissements publics de recherche et de l'enseignement supérieur, établissement hospitaliers... et toute structure désireuse de découvrir le crowdfunding.

**Votre intervenante : Diane Anghilante**, Chef de Projet de la plateforme de crowdfunding DaVinciCrowd, Responsable web marketing FondaDev

**Tarifs inscription de base : 150 € HT**



**Tarif spécial DaVinciCrowd : 90 € HT réservé aux porteurs de projets sur DaVinciCrowd et pour ceux qui souhaitent en déposer un.**

**Réduction** pour multi inscriptions d'un même établissement ou inscription à plusieurs formations 10%, sauf pour les inscriptions « DaVinciCrowd ».

**Réduction pour Membres IFFRES 10%**

**Tarif spécial réservé aux associations d'étudiants** : nous contacter, places limitées.

**Inscriptions et renseignements** : [contacter@fondadev.com](mailto:contacter@fondadev.com)

**Bulletin d'inscription** : [ICI](#).

**Lieu** : Campus UCL - 35 rue Gabriel Péri 92 130 Issy les Moulineaux – Salle du Conseil

**CSMF est un organisme de formation** enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 31 59 07914 59 Préfecture de la région Nord-Pas-de-Calais

Les formations peuvent être prises en charge par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé type FAFIEC, AGEFOS, AFDAS...).

Nos formations sont éligibles à la formation professionnelle et déductible du 1% formation. Vous pouvez aussi l'utiliser dans le cadre de votre Droit Individuel à la Formation (DIF)